

**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

# Faaliyet Raporu 2018 / 2019

# İÇİNDEKİLER

• BAŞKANIN MESAJI	1-2
• HAKKIMIZDA, MİSYON VE VİZYON	3
• ÇALIŞMA ALANLARI	4
CİNSİYET DENGELİ LİDERLİK - MENTORLUK - LİDERLİK GELİŞİMİ GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİM KURULU'NDA KADIN - NETWORKING VE ETKİNLİKLER	
• YÖNETİM KURULU	7
• DANIŞMA KURULU	8
• ÇALIŞMA GRUBU LİDERLERİ VE EŞ LİDERLERİ	9
• ÇALIŞMA AKIŞI	10
• MEVCUT ÜYE PROFİLİ	11
• KURUMSAL ÜYELER	12
• ÇALIŞMA GRUPLARI	13
1) ÜYE ETKİLEŞİM ÇALIŞMA GRUBU	
2) KURUMSAL ÜYELİK ÇALIŞMA GRUBU	
3) STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ ÇALIŞMA GRUBU	
4) ERKEKLERİN DESTEĞİ ÇALIŞMA GRUBU	
5) KURUMLARDA ÇEŞİTLİLİK ÇALIŞMA GRUBU	
6) MENTORLUK ÇALIŞMA GRUBU	
7) ETKİNLİK ÇALIŞMA GRUBU	
8) PAZARLAMA VE İLETİŞİM ÇALIŞMA GRUBU	
• ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU	16
1) ÜYE ETKİLEŞİM ÇALIŞMA GRUBU	
2) KURUMSAL ÜYELİK ÇALIŞMA GRUBU	
3) STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ ÇALIŞMA GRUBU	
4) ERKEKLERİN DESTEĞİ ÇALIŞMA GRUBU	
5) KURUMLARDA ÇEŞİTLİLİK ÇALIŞMA GRUBU	
6) MENTORLUK ÇALIŞMA GRUBU	
7) ETKİNLİK ÇALIŞMA GRUBU	
8) PAZARLAMA VE İLETİŞİM ÇALIŞMA GRUBU	
• 2018-2020 PROJELERİMİZ & BAŞARI ALANLARI	25
1) EŞİTLİK ELÇİSİ CEO'LAR	
2) KADINLAR İŞ DÜNYASINDA PARLADIKÇA ARAŞTIRMASI	
3) DIVERSITY LAB / ÇEŞİTLİLİK ATÖLYELERİ	
4) REKLAMLARDA TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	
5) PWN GLOBAL KÜRESEL CİNSİYET DENGELİ İŞ HAYATI ÖDÜLLERİ	
6) İŞTE BİRLİKTE PROJESİ İLE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	
7) DİĞER	
8) BASINA YANSIMALARINDAN ÖRNEKLER	



AYLİN SATUN OLSUN  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

## BAŞKANIN MESAJI

Sevgili PWN İstanbul üyelerimiz, kurumsal destekçilerimiz, paydaşlarımız;

PWN İstanbul ağı olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlama yolunda hız kazanmak ve kadınları cesaretlendirmek için, 2013 yılında 40 profesyonel iş kadını ile yola koyulduk. Bugün, PWN İstanbul'un 6 yılda 3. Yönetim Kurulu'nun faaliyetleri 12 Mart 2020 tarihinde sona eriyor. Vizyon ve stratejilerimizdeki devamlılığı esas alarak, her dönem mevcut hedeflerimiz yolunda daha güçlü sonuçlar almaya odaklandık ve bu şekilde de devam edeceğiz.

2018 - 2020 yılında odağımız ETKİ YARATMAK idi. Bunu; paydaşlarımız olan bireysel üyelerimiz, kurumsal üyelerimiz, iş birliği içinde olduğumuz kurumlar, danışma kurulu üyelerimiz ve tabii ki global ağ içinde yer alan, diğer şehir ağları üyeleri ile birlikte gerçekleştirmeyi hedefledik. 2 yıl içinde ETKİ YARATMAK mottosu ile paydaşlarımızla, hızlı bir etkileşim alanı yarattık. İki yılda 88 bireysel üyemiz, şu anda 235'e yükseldi. Aynı şekilde 10 kurumsal üyemiz 16'ya çıktı. Kurumsal üyelerimizin temsilcileri ile birlikte 408 kişi ile kocaman bir ağ olduk. Sivil Toplum Kuruluşları'nda önemli kriterlerden birisi de şeffaflık ve finansal sürdürülebilirlik. Gururla söyleyebilirim ki, 2018 yılı başında 45.000 TL bankadaki nakit ile derneğin yönetim sorumluluğunu aldığımız yönetim kurulumuz, 2020 yılı başında yaklaşık 170.000 TL nakit rezervi ile bir yıllık finansal sürdürülebilirliği olan bir dernek bırakıyoruz. Öncelikle ilgi ve güveninize teşekkür ederiz.

Üyelerimizin sadece sayısal olarak artması değil, memnuniyet ve bağlılığı da bizim için önemli bir performans kriteri idi. Bu sebeple öncelikle üye etkileşimini artırmak ve üyelerimizin birlikte İYİ HİSSETMELE-RİNE odaklanmaya çalıştık. Detaylarını faaliyet raporumuzun devamında okuyacağınız çalışmalarla hem etkileşim hem motivasyon hem de üye sayılarındaki artışı hissediyoruz. Üyelerimizin %78'si PWN İstanbul'u başkalarına önereceklerini anketimizde ifade ettiler. Üyelerimizde çeşitlilik, farklı sektör ve meslek alanlarında etkileşim önemliydi ama bir o kadar önemlisi de belirli meslek dallarında etkileşimi artırmaktı. Üyelerimizdeki ağırlığa bağlı olarak HUKUK NETWORK, SAĞLIK SEKTÖRÜNDE CEO NETWORK'leri oluşturduk. Bu şekilde yeni etkinliklerle kendi sektör ve meslek gruplarındaki üyelerimizi birbirleriyle tanıştırmaya ve çalışmalara ortak etmeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilir bir gelişim için, iş hayatında kadınların ve gençlerin ekonomik büyüme ve refah seviyesindeki artışta çarpan etkisine dikkat çekerek, PWN İstanbul olarak varlık sebebimizi, kadın istihdamını artırmak, kurumsal yaşamda liderlik yetenek havuzunu geliştirmek ve sektörel olarak önyargıların aşılması için çaba göstermek olarak belirledik.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği yolunda kadınları cesaretlendirmek, kendi aralarında etkileşim, iş birliği ve liderlik becerilerini artırmak, toplumda kamuoyu yaratmak adına bu dönemde, etki alanımızdaki faaliyet alanlarımızı 2 yıllık etki ve sonucunu şu şekilde özetleyebiliriz:

- **Global ve Yerel Mentoring Uygulamaları ile kadın profesyonellerin liderlik yetkinliklerini geliştirmek:** 58 mentor ve teknolojik alt yapı ile düzenli mentoring desteğine başlandı. Online Global Girişimci mentoring programı üyelere sunuldu.
- **Üyeler arasında etkileşim ve network'ü arttırmak:** Üye oryantasyon kahvaltıları, PWN TV ile üyelerimizle canlı sosyal medya yayınları, Buddy ve PAC programları ile üyelerimizin tanışıklığını, paylaşımını arttırdık.
- **Kurumlara Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Desteği:** 6 kurumsal üyemize çeşitlilik atölye desteği verdik.
- **Kamuoyunda %80 seviyesinde erkek CEO'nun varlığından yola çıkarak, Cinsiyet Eşitliği CEO projesi:** 100 imzacı CEO ile kamuoyu oluşturmaya ve bu konuda fark yaratan CEO'ların faaliyetlerini tanıtmaya odaklandık.
- **Reklamverenler Derneği ile Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Algısını Değiştirme:** Araştırmaya tanıtım desteği, RVD üyelerine atölye ve eğitim desteği



AYLİN SATUN OLSUN  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

## BAŞKANIN MESAJI

**Küresel Cinsiyet Dengeli İş Hayatı” ödülleri ile global ve yerel alanda fark yaratan lider ve kurumları ödüllendirerek, farkındalık yaratmak:** Global alanda ilki gerçekleşen, 12 dalda ödüllerin verildiği törende, PWN İstanbul üyesi Kaptan Ayşe Aslı Başak ödül kazandı.

2 Eylül 2015 yılında, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact imzacısı olarak, UN Global Compact’ın 10 ilkesini ve Kadını Güçlendirme Prensipleri’ni derneğimizde uygulama ve yaygınlaştırma taahhüdüne girdik. 2015 yılından bu yana, PWN İstanbul, güçlü global network ağı ve bilgi paylaşımı ile “engaging men” , “diversity lab” projeleri ile, ulusal ve uluslararası mentoring programları ile, kurumsal sürdürülebilirlik ile Türkiye’nin önde gelen şirketleri ve diğer sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleri ile iş birliğinde bulunmuştur. Bu çalışmalar ile, Global Compact’ın yerleştirmeye çalıştığı “insan hakları” ve “çalışma standartları” konularında, farkındalığın sağlanması ve iş hayatında insan hakları ve çalışma standartlarının geliştirilmesi konularında UN Global Compact’a destek vermiştir. 2019 yılında ise paydaşı olduğumuz Reklamverenler Derneği ile birlikte gerek lokal gerekse global alanda, UN Unstereotype Alliance destekçisi olarak, kalıp önyargılar üzerine farkındalığın artması ve değişmesi konusunda proje gönüllüsü olarak çalışmaya başladık.

Yaz dönemi başında PWN global yönetiminde genel kurul sonrası değişim yaşandı ve Amsterdam ile Dublin başkanları federasyonda yeni eş başkan olarak görevi devraldı. PWN Global tarafından bu yıl ilk defa Küresel Cinsiyet Dengeli İş Hayatı Ödülleri verildi. Federasyon düzeyinde yönetilen “Küresel Cinsiyet Dengeli İş Hayatı” ödülleri töreninin ilki Dublin’de, Başkanlar Yıllık Toplantısı öncesinde yapıldı. PWN ağındaki tüm şehirlerde üye olan ya da olmayan adayları kapsayan seçimler global bir jüri tarafından değerlendirildi. Türkiye’den PWN İstanbul üyesi Ayşe Aslı Başak, yılın Küresel Genç Dengeli İş hayatı Lideri ödülünün sahibi oldu. TMMOB odası genel sekreteri, 29 yaşında erkek egemen sektörde kaptan olarak çalışması ve Shefarers platformundaki çalışmaları ona ödül getirdi. Önümüzdeki yıl, 12 Kasım 2020’de ödül töreni ve başkanlar toplantısı yine Dublin’de gerçekleşecek.

Üyelerimizden PWN İstanbul olarak bir yandan bireysel üyelerimizle etkileşimi artırıp onları gönüllülük ağıma dahil etmeye çalışırken, diğer yandan da kurumlarımızla ortak projelerimize devam ediyoruz. Bültenimizde detaylarını takip ettiğiniz Mercer ile “Kadınlar İş Dünyasında Parlادıkça - When Women Thrive, Businesses Thrive” araştırmasının ikincisini bu sene gerçekleştirdik. RVD’nin paydaşı olduğumuz Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kurulu (RTCEK) tarafından yapılan çalışmaları geçtiğimiz yıl boyunca yapılan çalışmalarla, reklamlardaki toplumsal cinsiyet önyargılarının değişimine yönelik sonuçlarını da yine faaliyet raporumuzda bulabilirsiniz. Kurumsal üyelerimizden Danone Türkiye ile “Aile Dostu Şirket” çalışması ile çocuk ve yaşlı bakımının kadın istihdamına etkisi ve bu süreçte kadın çalışanları desteklemek konusunda bir dizi çalışmada proje paydaşı olarak yola devam ediyoruz.

Çalışma dönemimizde bize gönüllülükle destek veren tüm üyelerimize, çalışma grubu ve Yönetim Kurulu üyelerine, kurumsal destekçilerimize ve iş birliği içinde olduğumuz Reklamverenler Derneği, EBRD, IBB, YenidenBiz, Arya Kadın Yatırım Platformu, PERYÖN ve EMCC’ye çok teşekkür ederim.

# PWN İSTANBUL HAKKINDA



**PWN | İSTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## HAKKIMIZDA

PWN - Professional Women's Network, 2003 yılında Paris'te EPWN (Avrupa İş Kadınları Ağı) adıyla kuruldu. Zamanla kapsamı Avrupa'yı aşmış, diğer kıtalardan da bu ağın parçası olma talepleri gelince, 2014 yılında stratejik bir marka yapılanması geçirdi ve ismi PWN Global oldu. Sonrasında sadece Avrupa'da değil, Orta Doğu, Amerika ve Güney Amerika'da da büyüyen bir iş profesyonelleri ağı oldu. PWN, şehir ağları şeklinde büyümeyi tercih ediyor. Halen 31 şehir ağı bulunuyor ve bu ağlar, her geçen gün artıyor.

PWN Global, uluslararası platformda ve sektörler arasında çevrimiçi ve yüz yüze ağların oluşumunu sağlayarak mesleki gelişime odaklı ve cinsiyet yönünden dengeli liderliğe ulaşmak için çalışan iş insanlarının oluşturduğu global bir harekettir. 4 binin üzerinde üyenin ve 90'dan fazla ulustan temsilcinin bulunduğu bu gönüllüler hareketi, yılda 600'den fazla etkinlik yapıyor. Küresel yetenek havuzunun yüzde 100'ünden faydalanmanın daha mutlu ve ekonomik olarak daha sürdürülebilir bir toplum yaratacağını benimseyen PWN, cinsiyet dengeli karar almanın; karakter gücünü, dayanıklılığı ve büyümeyi güçlendirdiğini savunur. Yeni becerileri benimsemek ve reformları harekete geçirmek için değişim hızını artırmayı ve topluluğumuza ilham vermeyi amaçlıyor.

PWN İstanbul ağı, 2013 yılının Ekim ayında kuruldu. Organizasyonumuz; kadınlar ve erkekler için kendini geliştirme fırsatlarının yanı sıra bağlantılar kurmak, gönüllü çalışma ile liderlik gelişimini sağlamak, bilgi paylaşmak ve öğrenmek için çeşitli çalışma grupları ve aylık etkinlikler sunmaktadır. Misyonu; hem iş hayatında, hem sosyal hayatta cinsiyet dengeli liderliğin gelişimini desteklemektir.

## MİSYONUMUZ

Kadınların iş hayatında sürdürülebilir bir şekilde var olmaları ve liderler olarak yükselmelerini desteklemek.

## VİZYONUMUZ

Toplum ve iş hayatında CİNSİYET DENGESİ'ne ulaşmayı hızlandırmak; ÇEŞİTLİLİK ve cinsiyet eşitliği konularında FİKİR LİDERİ olmak; kadın ve erkekler için güvenilir, ulaşılabilir, samimi bir gelişim platform sağlayan bir PROFESYONEL NETWORK olmak.



**PWN | İSTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## A) CİNSİYET DENGELİ LİDERLİK

Cinsiyet dengeli liderliğin önemi, kurumlar için kabul edilir bir verimlilik gerçeği yanında, aynı zamanda büyük ölçüde şirket ekonomik performansını ve karlılığını etkilediği, güvenilir pek çok araştırmanın ortaya koyduğu bir gerçektir. Doğru kararlar, ekonomik sürdürülebilirlik ve toplumsal refaha, ancak insan potansiyelinin, kadınlı erkekli %100'ünün kullanılması ile ulaşılabilir.

İleriye dönük düşünen şirketler ve profesyoneller, iş stratejilerinin kalbinde cinsiyet dengeli liderliği yaratmanın, sürdürülebilir büyüme ve kâr elde edilmesine öncülük edeceğini bilmektedirler.

PWN İstanbul 'Cinsiyet Dengeli Liderlik' çalışmaları, sürdürülebilir ve dengeli bir çevrede, kendi kariyerlerini ve başkalarının kariyerlerini geliştirmek için birlikte gayret gösterebilmeyi amaçlayan kişileri, küresel gelişimleri takip edebilecekleri, global bir iletişim ağında bir araya getiren, bugünün liderlerini, geleceğin ilham verenleri olmaları yolunda destekleyen çalışmalar yürütmektedir.

Çünkü etik olarak "doğru" olanın bu olduğuna olan inancı ve finansal olarak da etkilerini gösteren sonuçlara dair verileri ile PWN İstanbul, üyeleri ve global bağlantılarını bir araya getirmekte, destek ve işbirliği sistemlerini yaratmakta, gündem ve farkındalık oluşturan ve değişimi hızlandıran çalışmaları ile toplumda dikkate değer 'cinsiyet dengeli liderlik' çalışmalarını sürdürmektedir.





**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## B) MENTORLUK

PWN Global'in en önemli girişimlerinden biri, üyeler arasında mentorluğu teşvik etmek ve üyelerini hem kendi şirketlerinin içinde, hem de dışında mentor olmaya ve almaya teşvik etmektir. PWN'in mentorluk programı, uluslararası etkileşim ağının faydalandığı, "yıldız programlar"dan biridir.

PWN İstanbul, Mentoring@PWN deneyiminden, katılımcıların, en iyi şekilde faydalanabilmeleri için; çok çeşitli sektör, deneyim ve donanımdaki mentor ve mentileri buluşturmakta, mümkün olan en iyi eşleşmeyi sağlamak ve mentorluk döngüsü boyunca ilerlemelerini, takip ederek, katılımcıların olumlu bir deneyim yaşamaları için bütünsel bir program sunmaktadır.

PWN'nin uluslararası şehir ağlarındaki mentorluk programları da PWN üyeleri için memnuniyetin en önemli unsurlarından biri olarak anketlerde yer almaktadır.

Mentorluğun en temel unsurları, katılımcılara, değişik bakış açıları, öğrenimler ve alternatifler sunmak ve kendi çözümlerini geliştirebilecekleri güvenli bir destek sistemi sağlamaktır. Mentorların önemli bir çoğunluğu bu süreçte mentilerle bilgi ve tecrübelerini paylaşmanın, kişisel karar ve tercihlerinde yeniden netleşme sağladığını ifade etmektedir.

Bütün bunların yanı sıra, mentorluk ilişkisinde kendilerini yansıtmaları için yaşadıkları bu deneyimin kendi kariyer yolculuklarını gözden geçirmek ve kişisel çıkarımlarda bulunmak için bir fırsat olduğunu belirtmiştir. Mentor ve menti arasındaki bu etkileşim, her iki tarafın da güçlenmesini sağlayan ve profesyonel hayatta kadınları cesaretlendiren çok değerli bir tecrübe olarak değerlendirilmektedir.

Gelecekteki iş liderlerini hazırlamak için etkili ve başarılı bir yol olarak kabul edilen "Mentorluk" programı ile PWN, katılımcılarının iş hayatlarında ve kariyer değişikliklerinde büyük başarılar kazanmalarına imkan sağlamıştır. Son üç yılda, PWN mentorluk programına katılanların % 60'ı, terfiler ve kariyer değişiklikleri de dahil olmak üzere yaşam değişikliği hedeflerine ulaşmaya devam etmektedir.

Global ve Türkiye'de son 6 yıldaki mentorluk programlarımız;

- PWN İstanbul Üyeler arası Lokal Mentoring
- Uluslararası Mentoring
- Online Global Girişimci Mentoring
- Speed Mentoring olarak 4 ayrı kategoride devam etmektedir.

## C) PWN LİDERLİK GELİŞİMİ

PWN ağı içinde online ve yüz yüze platformlarda çeşitli aktivitelerimiz ile üyelerimizin liderlik beceri ve yetkinliklerini artırmaya destek oluruz. Bu çalışmalar;

- Liderlik webinar: Liderlik konusundaki en son kavram ve trendleri, uygulama pratikleri ile anlama ve farkındalık içerir.
- Kişisel gelişim semineri ve webinar: Kişisel beceri ve yetkinliklerinizi geliştirmenize destek olur.
- Global ve lokal bazda 600+ etkinliğe PWN dünyasında katılma ve network aracılığı ile öğrenme fırsatına ulaşırlar.
- Interaktif forum ve online mentoring programları üyelerimize sunulur.
- Gönüllülük ile öğrenme ve liderlik yetkinliklerini gösterme imkanı bulunur.
- PWN kurumsal üye destekçilerimizle ortak tecrübe paylaşımı ve mentor değişimi yapılır.
- PWN Akademi ile formal eğitimlerden üyelerimizin faydalanması sağlanır.
- PWN Hukuk Komitesi ile hukuk alanında mesleki gelişim eğitimlerine erişim sağlanır.

## D) GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON

Şu anda PWN'nin küresel üye tabanının %30'u, kendilerini "Girişimci" olarak tanımlamaktadır. Girişimci olmayı hedeflemiş katılımcılar, PWN üyelerinin oluşturduğu, ortak bir amaç ve prensip doğrultusunda bir araya gelerek, bu küresel topluluk içinde hem kendi kişisel gelişimlerini, hem de işlerini geliştirme imkanı bulabilmektedir.

PWN İstanbul olarak üyelere destek olunurken, aynı zamanda onların alternatif kariyer olarak girişim dünyasını tanımaları, kendi işlerini kurmaları ve işlerini büyütmelerine yardımcı olabilecek çeşitli bilgi, tecrübe ve donanımdaki profesyonellerle etkileşim kurma fırsatı da sunulmaktadır. PWN Küresel Girişimciler ve PWN Küresel İş İlişkileri (Linkedin) Grupları gibi sadece üyelere özel platformlarda, PWN platformundaki diğer şehir ağlarındaki girişimcilerle ve yine İstanbul'daki paydaşı olduğumuz kadın girişimci dernek ve ağları aracılığı ile güvenli ve profesyonel bir ortamda iş geliştirme imkanları mevcuttur. Ayrıca global alanda 2 yılda bir, yaklaşık 8 ay süren girişimcilik mentoring programı ile farklı networkler içindeki kadın girişimci-girişimci adayı kadınları güçlendirmek ve cesaretlendirmeye çalışmaktadır.

## E) YÖNETİM KURULUNDA KADIN

Üyeleri arasındaki üst düzey yönetici liderlerin ihtiyaçları doğrultusunda, Bağımsız Kadın Direktörler Platformu ve Global Board Ready Women paydaşı olarak, bağımsız yönetim kurulu üyeliğine yerel ve uluslararası yetenek geliştirmek, yasal süreçlerde kamuoyuna farkındalığı yaratmak ve aktif yetenek havuzunu büyütme ve sunmak için çalışmaktadır.

Networking, kariyer geliştirme için en güçlü yollarından bir tanesidir. Bağlan, Paylaş, Öğren ve Geliştir networking anlayışı ile ağ oluşturma avantajlarına, "püf noktalarına" ve dünya çapındaki PWN şehir ağlarında gerçekleşen çevrimiçi ve çevrimdışı etkinliklerin bilgisine ulaşmanıza imkan sunar. Sadece Türkiye içinde değil, 31 ayrı şehirde kadın-erkek profesyonel ile bağlantı kurmanıza olanak verir. Global platform sayesinde, diğer şehir ağlarındaki kadın profesyoneller ile bağlantı kurarken, yerel olarak da düzenli yüz yüze networking etkinlikleri devam etmektedir. PWN İstanbul kurulduğu yıldan itibaren, sürekli ve katma değer sağlayan networking aktivitelerine birincil önem vermektedir.



**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## PWN İSTANBUL YÖNETİM KURULU



**YILDIZ BOZKURT**  
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI



**AYLİN SATUN OLSUN**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**TUBA ÇETİN**  
GENEL SEKRETER



**ÇİĞDEM GÜLER**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK



**ALPAN YARAR**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



**AYŞE KIRIMLI**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



**EBRU ÖZEN**  
CFO



**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## PWN İSTANBUL DANIŞMA KURULU

<b>Ahmet Pura</b>	Reklam Verenler Derneği Başkanı
<b>Arzu Ünal</b>	Y&R Brands İstanbul - CEO
<b>Canan Özsoy</b>	GE Yönetim Kurulu Başkanı - CEO
<b>Erhan Erkurt</b>	MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı
<b>Gamze Çuhadaroğlu</b>	Reklam Verenler Derneği Başkanı
<b>Gülden Türktan</b>	Ekonomist, Girişimci. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi W20 Kurucu Başkanı.
<b>Güldem Berkman</b>	Amgen Türkiye Genel Müdürü
<b>Hüseyin Geliş</b>	Siemens Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO
<b>İbrahim Betil</b>	Sosyal ve Ekonomik Yaşamda Nitelikli Değişim ve Gelişime DestekDerneği, Sen DE GEL YK BAŞKANI
<b>Murat Yeşildere</b>	Egon Zehnder Türkiye Yönetici Ortak
<b>Özgür Tanrıkulu</b>	McKinsey Türkiye Yönetici Ortak
<b>Özge Bulut Maraşlı</b>	Doğan Holding - Strateji ve İş Geliştirme Yönetim Kurulu Danışmanı
<b>Pelin Akın</b>	Akfen GYO Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Türkan Özilhan</b>	Anadolu Sağlık Merkezi - CEO, Genel Direktör
<b>Yıldız Günay</b>	Türk Eğitim Vakfı (TEV) Genel Müdürü



## PWN İSTANBUL ÇALIŞMA GRUBU LİDERLERİ VE EŞ LİDERLERİ

PWN İstanbul bünyesinde 8 çalışma grubu, tamamıyla gönüllülük esasına dayanarak, bireysel üye ve kurumsal üye temsilcilerinden oluşan gruplarca PWN faaliyetlerini yürütmektedir.



ÇALIŞMA GRUBU	LİDER	EŞ LİDER
Çeşitlilik ÇG	Nüket Germirli	Şerifenur Taşkiran
Erkeklerin Desteği ÇG	Figen Çınarlı	Nil Güvenç Gürer - Funda Sezgin
Etkinlik ÇG	Saba Sümer	Tuğba Demir
Pazarlama ve İletişim	Sevda Solak	Melike Arğiş
Kurumsal Üyelik ÇG	Arzu Akyol Ekiz	Münteha Adalı
Mentorluk ÇG	Yasemin Bingöl	Ayça Aytaç
Stratejik İş Birlikleri ÇG	Refika Özcan	Pelin Urgancılar
Üye Etkileşim ÇG	Arzu Demirel	Işık Şerifsoy

## PWN İSTANBUL ÇALIŞMA AKIŞI

Yönetim Kurulu ve Çalışma Grupları Toplantısı: PWN İstanbul olarak etkili yönetim için her ay Yönetim Kurulu, 6 ayda bir Danışman Kurulu toplantısı gerçekleştirilmektedir. 3 ayda bir ise Yönetim Kurulu Toplantısı geniş katılımcılı çalışmaları grupları liderleri ile birlikte gerçekleştirilmektedir.

# Dünyaya Bağlan, Paylaş, Değiştir...

PWN İstanbul, kadınların iş hayatında sürdürülebilir bir şekilde var olmaları ve yükselmelerini destekleyen gönüllü bir kuruluştur ve küresel bir ağına parçasıdır.

2018 - 2020 YILI STRATEJİK İLETİŞİM MESAJI:

## TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN KADINLARI CESARETLENDİRMEK VE HIZLANMAK

21 Hukuk Profesyoneli

26 CEO +  
Genel Müdür

30  
İnsan Kaynakları  
CHRO + Direktör  
+ Müdür

19 CFO &  
Mali İşler +  
Direktör +  
Müdür

26 Girişimci

19 Koç &  
Danışman

19 Satış & Pazarlama  
Yöneticisi

## PWN İSTANBUL MEVCUT ÜYE PROFİLİ



176 Yeni üye

235 Aktif Breysel üye

16 Kurumsal üye

400+ Toplam üye

8 Çalışma Grubu

48+ Yılda Yapılan Etkinlik

124 Çift ile Mentorluk

6 Mentoring Diversity Lab  
Networking Yayınları

## STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ:

 **rvd**  
REKLAM  
VERENLER  
DERNEĞİ



**arya** | Women  
Investment  
Platform

 **chPERYÖN**  
TÜRKİYE İNŞAAT YÖNETİMİ DERNEĞİ





**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## ○ PWN İSTANBUL KURUMSAL ÜYELER

**Cargill™**

**arvato**  
BERTELSMANN



**mey**

**nuro BANK**



**ANADOLU GRUBU**

**PPG**

**AKKÖK**  
HOLDING

**AVIVA SA**

**MetLife**

**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

**Bahçeşehir  
Okulları**

**Carlsberg™**

**SÜZER GRUBU**

**time**  
public relations



**PWN | ISTANBUL**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

## ○ PWN İSTANBUL ÇALIŞMA GRUPLARI

### 1- ÜYE ETKİLEŞİM ÇALIŞMA GRUBU

Üye Etkileşim Çalışma Grubu, PWN İstanbul'un gönüllülük deneyimi ve üyeler arası etkileşimi artırmak için kurulmuş, derneğin İnsan Kaynakları olarak çalışan gönüllü grubudur. Üye Etkileşim Çalışma Grubu, mevcut üye segmentasyonu, mesleki alt network grupları oluşturma, üye bağlılık programları ve yeni üye kazanımına odaklanmıştır.

Üye Etkileşim Çalışma Grubu üç ana amaç üzerine çalışmaktadır:

- **Aidiyet:** Bireysel üyelere iyi bir deneyim sağlayarak bağlılıklarını artırmak.

- **Networking ve İletişim:** Oryantasyon ve networking fırsatları yaratarak, üyeler arası etkileşimi ve görünürlüğü geliştirmek.

- **Gönüllülük Tecrübesi:** Üye deneyiminin odağında gerek profesyonel gerekse sosyal hayatta üyelerin ihtiyaç duyacakları liderlik gelişim imkanlarını karşılayabilecekleri bir ortam hazırlamak bulunmaktadır. Üyeler, bu network vasıtasıyla, kendi çabaları ile ulaşamayacakları kaynaklar ve tecrübelerle buluşabilmektedir.



### 2- KURUMSAL ÜYELİK ÇALIŞMA GRUBU

PWN İstanbul, kurumsal ve bireysel üyeleri ile birlikte, profesyonel hayatta cinsiyet dengesine ulaşımın hızlandırılmasını önemsemektedir. Bunun için kurumsal üyeleri ile birlikte yeni projeler üretmekte, değişim ihtiyaçlarına göre çözüm olanakları geliştirmektedir.

Kurumsal Üyelik Çalışma Grubu, PWN İstanbul'un vizyonunu gerçekleştirmesine yardımcı olmak amacıyla, cinsiyet dengeli liderliğe ulaşmayı arzulayan ve destekleyen kurumları PWN çatısı altında bir araya getirmektedir.

PWN, bireysel ve kurumsal üyelerinin destekleriyle, alanında uzmanlaşmış kadın ve erkeklerin, gönüllü çalışmalarını birleştiren bir platform sağlayarak, toplumsal ve profesyonel hayatta cinsiyet dengesine ulaşmayı hızlandırmayı amaçlamaktadır.

PWN İstanbul çatısı altında geliştirilen Mentorluk Destek Sistemleri, İş Hayatında Çeşitlilik, Erkeklerin Desteği gibi programlar ve toplumsal farkındalık ve eşgüdümü artırıcı etkinlikler, kurumsal üyelerin destekleriyle hayata geçirilmektedir.

PWN kurumsal üyeleri arasında Anadolu Efes, Akkök Holding, Arvato Telekomünikasyon, Avivasa, Bahçeşehir Kolejlere, Cargill Tarım, Nurol Yatırım Bankası, Med Marine Kilavuzluk ve Römorkaj Hizmetleri, Metlife Emeklilik ve Hayat A.Ş. Mey Diageo, Numil Gıda, PPG Kimya Sanayi, Süzer Holding, Özay Hukuk Bürosu, TimePR, Türk Tuborg A.Ş. yer almaktadır.

## ○ PWN İSTANBUL ÇALIŞMA GRUPLARI

### 3- STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ ÇALIŞMA GRUBU

PWN İstanbul, bireysel ve kurumsal üyeler ile iş birliğinin geliştirilmesi için çalışmalarda bulunmakla birlikte, PWN İstanbul misyon ve vizyonunu destekleyen, mevcut PWN İstanbul çalışma alanları ile uyum gösteren iş örgütleri, diğer sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler ile de iş birliklerinin geliştirilebilmesi için güçlü paydaş iş birlikleri gerçekleştirmektedir.

Bu amaçla, ulusal ve uluslararası diğer sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları, üniversiteler ve diğer kuruluşlar ile bazı platformlarda bir araya gelerek, 'Kadınların iş hayatında sürdürülebilir bir şekilde var olmaları ve liderler olarak yükselmelerini desteklemek' misyonunu, daha geniş kitlelere yayabilecek, farkındalığı güçlendirecek çalışmaları yerine getirmektedir.

### 4- ERKEKLERİN DESTEĞİ ÇALIŞMA GRUBU

PWN İstanbul, kadınların hem sosyal hem de iş hayatında desteklenerek güçlendiklerini ve bunun ancak; erkeklerin, kadınların bu konuda gösterdikleri çabaları desteklemeleri, birlikte olmaları ile mümkün olabileceğini düşünmektedir. Kadınların işte de evde de hayatın her alanında, erkeklerle el ele ilerlediği sürece kadınların daha büyük destek sağlayabileceklerine inanmaktadır. İş hayatında da cinsiyet dengeli liderler, kurumlarını geleceğe daha emin adımlarla taşıyabilmektedir.

'Erkeklerin Desteği Çalışma Grubu' kadınların iş ve sosyal ortamda yaşadıkları cinsiyet ayrımına dair sorun ve engellerin kaynağını nasıl giderebilecekleri konusunda çalışmaktadır.

#### EŞİTLİK ELÇİLERİMİZ



Hüseyin Geliş



Ahmet Pura



Tankut Turnaoğlu



Hayri İnönü



Göktağ Gür



Servet Akkaynak



Murat Yeşildere

### 5- KURUMLARDA ÇEŞİTLİLİK ÇALIŞMA GRUBU

Kurumlarda Çeşitlilik Çalışma Grubu, modern çalışma hayatının güncel konusu olan 'Çeşitlilik ve Kapsayıcılık' kavramını, cinsiyet ve fırsat eşitliği odağında kurumlara taşımanın ve geliştirmenin yollarını araştırmak üzere çalışmalarına başlamıştır. Amaçları;

1. Cinsiyet dengesinin, iş yaşamına katkısını vurgulamak,
2. Türkiye'nin lider şirketlerini, her seviyede kadın temsil oranını ve kariyer hareketlerini (işe alım, terfi, tutunma) veriler ile izlemeye yönlendirmek,
3. Çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda geliştirilmiş politika, prosedür ve uygulamaları takip ederek iyi/kötü uygulamaları şirketler ile paylaşmak,
4. Şirketleri somut aksiyonlara yönlendirme ve bu yolda onlara gönüllü destek vermek.

## ○ PWN İSTANBUL ÇALIŞMA GRUPLARI

### 6- MENTORLUK ÇALIŞMA GRUBU

İş hayatındaki kadınların, profesyonel yolculuklarında önlerine çıkan bariyerleri aşmalarında onları desteklemek, lokal ve global mentorluk programları tasarlamakta ve yürütmektedirler.

Kadınlara ihtiyaçları olduğunda ulaşabilecekleri bir bilgi ve tecrübe kaynağı olarak gönüllü Mentor Havuzu'nda yer alan çok değerli mentorlarının da bu süreçten ve birbirlerinden öğrenerek zenginleşecekleri "Mentor Destek Sistemleri" geliştirmektedir.

Çalışma grubu, mentorluk sistemlerini geliştirme, dijital altyapısını sağlama, mentor programı ve mentor akreditasyonu, segmente mentorluk programları tasarlama, değerlendirme süreçlerini yönetmektedir. Bu amaçla, bilgi ve tecrübe paylaşımı - rol modelleme - profesyonel ve kişisel gelişim tarafsızlık ve açıklık şirket / sektör dışı bakış açısı - sonuç ve aksiyon odaklı yaklaşım - entegre yaklaşımla farkındalık ve değişimi hızlandırmak için mentoring programları devam etmektedir.

### 7- ETKİNLİK ÇALIŞMA GRUBU

PWN İstanbul Etkinlik Çalışma Grubu, tüm mecralarda profesyonel kadınlara ilham, enerji ve bilgi veren içerikler yaratarak, PWN organizasyonunun bilinirliğini artırıp daha fazla kişiye ulaşmayı hedeflemektedir. Web sitesi, sosyal medya kanalları ve online medyadaki çalışmalarıyla, odak noktası olan profesyonel iş kadınları ile diyalog başlatarak, PWN ağını büyütecek interaktif bir yol haritası izlemektedir. İç ve dış iletişime değer veren networking çalışmaları ile sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir.

### 8- PAZARLAMA VE İLETİŞİM ÇALIŞMA GRUBU

Grup, PWN İstanbul'u daha geniş kitlelere tanıtmak, sahiplendiği "Cinsiyet Dengeli Liderlik" anlayışını geliştirmek ve bu anlayışı kurumlar ile bireylere taşımanın, yaygınlaştırmanın yollarını araştırmak ve uygulamak üzere kurulmuştur. Amaçları;

- "Cinsiyet Dengeli Liderlik" konusunda PWN İstanbul'u ulusal lider bir STK olarak konumlandırmak ve tanıtmak
- PWN İstanbul'un "Cinsiyet Dengeli İş Yaşamı" konusunda yürüttüğü temel faaliyet alanları, projeleri ve iş birlikleri için pazarlama ve iletişim stratejisini belirlemek, uygulamak
  - İletişim çalışmalarıyla cinsiyet dengesinin iş yaşamına katkısını vurgulamak
- "Cinsiyet Dengeli İş Yaşamı" konusunda geliştirilmiş politika, araştırma, prosedür ve uygulamaları takip edip yorumlayarak, sosyal medya aracılığıyla ve gereğinde geleneksel medyayı da kullanarak bireyler ve kurumlar ile paylaşmak
  - PWN İstanbul'un bireysel ve kurumsal üyeleri arasındaki iletişimi güçlendirmek, ortak iş yapma kültürü için business networking'i geliştirmek
    - PWN İstanbul ve "Cinsiyet Dengeli İş Yaşamı" konusunda ilham, enerji ve bilgi veren içerikler yaratarak dijital ayak izini ve dijital itibarını artırmak
  - Global şehir network'leri ile etkileşim ve benchmark oluşturmak
- PWN İstanbul için fikir önderleri, karar vericiler ve kanun koyucular nezdinde lobi faaliyetlerine destek olmak

# PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

## 1- ÜYE ETKİLEŞİM ÇALIŞMA GRUBU

Üye Etkileşim Çalışma Grubu, PWN çatısı altında, tüm üyelerimizin kendilerini ekibe dahil hissetmeleri adına onların ihtiyaçlarını anlamak, PWN değerlerini tanıtmak, oryantasyonlarını sağlamak ve ihtiyaç duydukları network ve iletişimi kurmak adına onlara rehber olmak için çalışmalarına devam etmektedir. Çalışma grubu, 2018 başından itibaren 163 yeni üye ile iletişim kurarak, oryantasyon sürecini tamamladı.

2018 yılı başında sadece yüz yüze değil, online iletişimin devam etmesi amacıyla PWN TV Arzu Demirel ve Mari Camgöz liderliğinde hayata geçirildi. 2 yıllık dönemde, 20 farklı liderle "İşte Kadının Takım Çantası" programında canlı yayın gerçekleştirildi. PWN TV kapsamında PWN Haberler ile network içinde Yönetim Kurulu'ndan bilgiler ve üye haberleri paylaşılmaya başlandı.

Üyeler arasında etkileşim ve katılımın artması için Oyunlaştırma projesi Üye Etkileşim grubu üyesi, Öykü Sel liderliğinde hayata geçirildi. Bireysel Üye Çalışma Grubu, PWN çatısı altında, tüm üyelerinin kendilerini ekibe dahil hissetmeleri adına onların ihtiyaçlarını anlamak, PWN değerlerini tanıtmak, oryantasyonlarını sağlamak ve ihtiyaç duydukları network ve iletişimi kurmak adına onlara rehber olmak için çalışmalarına devam etmektedir. Etkileşimi artırmak için tanışma kahvaltıları, Buddy Programı ve PAC (Peer Accountability Club) Programı uygulamaktadır. Bu doğrultuda yeni üyelerle "Hoş Geldin" görüşmelerinin yanı sıra, Buddy Programı ile de her yeni üyenin, PWN İstanbul ağındaki içindeki daha kıdemli üyeler ile eşleştirilmesi sağlanmaktadır. Mentornity platformunda gerçekleştirilen eşleştirme ve takip çalışmaları ile her Buddy, PWN İstanbul'a yeni katılan üyeler ile yapacağı yolculukta kendilerine güvenli bir yol çizmelerine destek olmaktadır. Ayrıca PWN İstanbul üyeleri arasında tanışıklığı ve etkileşimi artırmayı hedefleyen PAC çalışması da denemeler sonrası uygulanmaya başlamıştır.



### **PWN PAC: Peer Accountability Club Nedir?**

"Birlikte Öğreniyor, Birlikte Amaçlarımıza Ulaşıyoruz" sloganıyla yola çıkan PAC çalışması; PWN üyeleri arasında tanışıklığı ve etkileşimi artırmayı, PWN ağı içinde grup koçluğu ile amaçlara ulaşım sürecini hızlandırmayı, ortak öğrenme alanı yaratmayı, eğlenmeyi ve kişisel bağlılık oluşturmaya hedeflemektedir. PAC, PWN üyeleri arasında 4'er kişilik küçük gruplar halinde, en az altı en çok 12 haftalık akran koçluğu programıdır. Özellikle birbirini tanımayan üyelerin, bir araya gelmesi, ortak ya da farklı amaçlar için birbirine destek olması, kişisel etki alanlarını genişletmesi, hem dijital hem de yüz yüze kişisel ağı ile amaçlarına keyif, eğlence ve ortak motivasyonla ulaşma sürecidir. PAC ile yeni tanışılan kişilerin, birbirlerinin amaçları için birlikte çalışılmaktadır. Amaç, bireysel fayda yaratmanın yanında, yardım etmenin sihirli etkisini yaşamaktır. PAC içerisinde gruba bağlılık sözü vermek, olmazsa olmazımızdır. Yüz yüze ya da görüntülü olarak her hafta aynı gün ve saatte görüşmek / bir araya gelmek ise PAC'in altın anahtarıdır.

### **Cumartesi Oryantasyon Kahvaltıları**

Yeni üyelerin birbirleri ile tanışması, oryantasyonun sağlanması ve çalışma gruplarını yakından tanıyarak sağlıklı tercih yapmaları için her ayın ikinci Cumartesi günü PWN İstanbul olarak sabah kahvaltıları düzenlenmektedir. 2019 yılının ikinci yarısında başlanan üye oryantasyon kahvaltıları şu ana kadar 4 kez gerçekleşmiştir.



# PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

## 2- KURUMSAL ÜYELİK ÇALIŞMA GRUBU

2018 - 2020 yılları içinde, 14 yeni kurumsal üyemiz PWN İstanbul'a katılmıştır.

**2018 - 2020 yılında aramıza katılan firmalar:**

- AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- Metlife Emeklilik ve Hayat A.Ş.
- Numil Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
- Derindere Turizm Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
- Akkök Holding A.Ş.
- L'oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.
- Süzer Holding A.Ş.
- Kıraca Holding
- Mey Diageo,
- TimePR
- Özay Hukuk Bürosu
- Avivasa
- PPG Boya
- Bahçeşehir Okulları

**2018 - 2020 yılında aramızdan ayrılan Kurumsal Üyelerimiz;**

- Derindere Turizm Otomotiv
- TAV Havalimanları A.Ş.
- Loreal Türkiye
- Kıraca Holding
- Atlas Copca



Kurumsal üyelik çalışma grubu, 16 kurumsal üye ile PWN İstanbul'un cinsiyet dengeli iş yaşamı vizyonu ile yaptığı çalışmaların devam edebilmesine katkıda bulunmaktadır.

PWN İstanbul Kurumsal Üyeler Çalışma Grubu, Nisan 2018'de Hilton İstanbul Bosphorus'da düzenlenen geleneksel kurumsal üyeler yemeğinde, kurumsal üye genel müdürleri ve kurumsal üye temsilci liderleriyle bir araya gelerek, kurumlar arasında tanışma ve en iyi uygulamaları paylaşma fırsatı sağlamışlardır.

Kurumsal üyelerin çalışanları, PWN İstanbul çatısı altında gönüllülük tecrübesi ile liderlik becerilerini geliştirip, farklı sektörlerden profesyonellerle tanışma fırsatı bulmaktadır. Ayrıca kurumsal üyelerimizin orta ve üst düzey yöneticileri mentor olarak, farklı sektörlerdeki genç profesyonellere mentoring desteği vermektedir.

Bu dönemde üye kurumlarımızda etkileşimi artırmak için kurum içi kadın networklerinin oluşumunu desteklemek için Metlife'da Askıda Kaynak ve Liderlik üzerine atölye çalışmaları, Mey/Diageo ile Sektörler arası Networking ve Etkileşim amaçlı network toplantıları düzenlenmiştir.

## ○ PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

### 3- STRATEJİK İŞBİRLİKLERİ ÇALIŞMA GRUBU



PWN İstanbul çalışma alanları ile uyum gösteren iş örgütleri, sivil toplum kuruluşları, özel sektör kurumları ve üniversiteler ile iş birliklerinin geliştirilmesi ve ortak projelerin yürütülmesi için kurulmuştur.

Şu anda çalışma grubumuz iki aktif iş birliği içindedir:

•**RVD:** Reklamverenler Derneği'nin 'Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' Yürütme Kurulu'nda (RTCEK), global ve Türkiye'den birçok büyük markanın temsilcileri ile birlikte PWN İstanbul olarak yer alıyoruz. Bu proje Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) tarafından

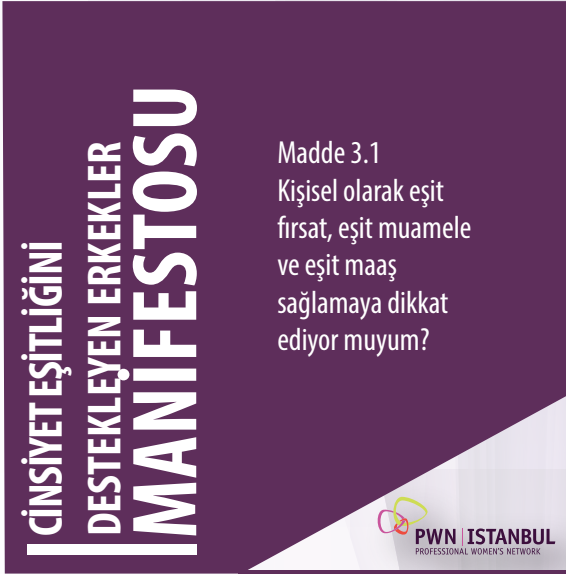
destek görmüş ve reklamlardaki zararlı toplumsal cinsiyet kalıp yargılarını dönüştürmeyi amaçlayan Unstereotype Alliance Türkiye platformu kurulmuştur. RTCEK bu platforma destek verecek ve platform, çeşitlilik ve kapsayıcılığı ön plana çıkararak iş ortamlarında kalıp yargılardan uzak bir çalışma kültürünün teşvik edilmesi için çalışacak. Bunun yanısıra reklam içeriğinde klişelerden arındırılmış eşitlikçi tasvirler için şirketlerin uyması gereken ilkeleri içeren kılavuzlar geliştirecek. Bunun dışında, Yürütme Kurulu'nda temsilcisi bulunan ve talep eden sınırlı sayıda kuruma, PWN İstanbul Diversity Lab. Çeşitlilik Çalışmaları kapsamındaki "Çeşitlilik Çalıştayı" hizmetini ücretsiz olarak sunulmaktadır.

**DANONE:** "Cinsiyet Eşitliği" başlığı altında kendi çalışanları için birçok yeni uygulamayı Türkiye'de hayata geçiren Danone, bu kez PWN İstanbul desteği ile sadece çalışanlarını değil, onların ailelerini de kapsayan uygulamaların olduğu "Aile Dostu Şirket Rehberi" hazırlığında olup, birçok kurumsal firmaya örnek olacak bu rehberin lansmanı çok yakında PWN İstanbul ile birlikte yapılacak. Projede PWN İstanbul "proje ortağı" olarak bir yıldır Danone ile birlikte çalışmaktadır.

PWN İstanbul kapsamında son kurulan çalışma grubu olarak 2020 yılında aktif projelere devam ederken, grubumuza katılan yeni üyeler ile güçlenerek yeni iş birlikleri geliştirmeyi hedefliyoruz.

# PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

## 4-ERKEKLERİN DESTEĞİ İLE ÇALIŞMA GRUBU



Geçtiğimiz yıl, kurumsal yaşamda toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda ilerleme kaydetmek ve ivme kazanmak için erkek liderlerin desteğini almak amacıyla, CEO'ların katılımı ile bir atölye çalışması yaptık ve C-Level katılımcılar ile atölye çalışması sonucu ortaya çıkan, Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Erkekler manifestosunda içerik; çalışma grubu tarafından düzenlendi.

Ardından bu konuda farkındalığı artırmak ve kamuoyunda değişimde rol model olan CEO'larla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda değişimi tetiklemek için Eşitlik Elçisi Projesi, 2018'de hayata geçirildi. Şu ana kadar 103 kurumun CEO'su bu değişim hareketinde yer aldı. 2018 yılında projeye öncelikle erkeklerin desteğine dikkat çekmek için, erkek CEO'lardan başlanılmıştı; fakat iş yaşamında cinsiyet dengeli liderlik ve toplumsal cinsiyet eşitliği için kadınlı-erkekli çalışma prensibimizden yola çıkarak, rol model olan kadın CEO'ların da imzaları alınmaya başlandı.

### PWN İstanbul Manifestosunun Amaçları:

- Cinsiyet eşitliği kapsamında, bu konuda tutkulu, üst düzey yönetici erkekli ve kadınlı network kurmak.
- Manifesto çerçevesinde mümkün olduğu kadar çok üst düzey erkek yöneticinin desteğini / imzasını almak.
- "En iyi cinsiyet eşitliği uygulamalarına" liderlik eden C-Level liderleri bulmak ve diğer şirketlere de ışık tutmalarını sağlamak.

Bu dönemde Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi'ne katılan PWN İstanbul kurumsal üyelerinden Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü Özlem Dağ ise hem kurumsal hem de bireysel olarak PWN içinde yer almaktan çok gurur duyduğunu aktarmış ve "Eşitlik Elçisi" olmanın kendisi ve kurumu adına çok anlamlı olduğunu ifade etmiştir. Son olarak Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi'ne katılan Sodexo CEO'su Ahmet Zeytinoğlu; globalde ve Türkiye'de birçok projenin içerisinde ve Eşitlik Elçisi olmaktan gurur duyacağını; Pfizer Türkiye Genel Müdürü Cem Açık, "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini" Destekleyen CEO'lar arasına katılmış olmanın, kendisini "daha iyi bir insan, yönetici ve baba olma yönünde" geliştireceğini belirtti.

Son dönemde imzacımız olan Eşitlik Elçisi CEO'larımız ile ilgili olarak iletişim süreci yeniden ele alınmış, PWN Pazarlama ve İletişim Çalışma Grubu'nun belirlediği strateji ile CEO'ların kurumları tarafından sunulan güçlü iletişim desteği ile basında ve sosyal medya da geniş yer bulmuştur.

## PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

### 5- KURUMLARDA ÇEŞİTLİLİK ÇALIŞMA GRUBU



Kurumlarda farkındalık artırıcı, cesaretlendirici ve hızlandırıcı olma misyonu ile Diversity Lab.I Çeşitlilik Çalışmaları için içerik geliştirme, tanıtım ve uygulama faaliyetlerine odaklanıyor.

Diversity Lab.I Çeşitlilik Çalışmaları workshopları ile katılımcı profesyonellerin şirketlerinde cinsiyet dengeli iş yaşamı ve kapsayıcı / pozitif kültürü ilerletmede değişimi hızlandırıcı rol oynamalarını sağlamayı, farkındalık seviyelerini yükselterek meseleye çözüm amaçlı yaklaşımlarını ve iş yaşamındaki uygulamalarının etkinliğini artırmalarına aracı olmayı hedefliyor.

Son iki yıl içinde, Diversity Lab.I Çeşitlilik Çalışmaları workshop'unu kurumsal üyelerimiz olan Anadolu Holding, Metlife, Cargill ve Mey Diageo'da PWN Yönetim Ekibi'nde gerçekleştirildi. Workshop, üst ve orta kademe yöneticiler ile uzman kademelerden kadın – erkek karışık grup profesyonellerinden oluşan 88 katılımcıya ulaştı. Genel olarak, workshop'ta memnuniyetin yüksek olduğunu (%90-93) ve amacına ulaştığını söyleyebiliriz.

Diversity Lab.I Çeşitlilik Çalışmaları tanıtımı faaliyetlerine devam ediyoruz ve PWN ile iş birliği içinde olan Reklam Verenler Derneği (RVD)'nin üye şirketleri için Haziran ayında tanıtım sunumumuzu gerçekleştirdik. İlk olarak RVD üyesi Unilever ile ortak bir Diversity Lab. Çalışması gündeme alındı.

Kadınlar İş Dünyasında Parlادıkça "When Women Thrive, Businesses Thrive" Araştırmasının 2016'da ve 2019'da ülkemizde yüksek sayıda şirketin katılımıyla gerçekleştirilmesi için destek verdik. Mercer, bu değerli araştırmanın Türkiye'de gerçekleşmesi için stratejik ortak olarak PWN İstanbul ile iş birliği yapmaktadır.

## PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

### 6- MENTORLUK ÇALIŞMA GRUBU

Şu ana kadar, PWN İstanbul Mentorluk çalışma grubu olarak 124+ çiftin mentorluk yolculuğuna eşlik ettik. Çalışma grubundaki farklı sektörden İnsan Kaynakları profesyonelleri, Organizasyonel Gelişim, Eğitim, Yetenek Yönetimi ve Kariyer Sistemleri üzerinde çalışan gönüllüler, uzmanlar ve danışmanlarla oluşturulan bilgi ve tecrübe zenginliği ile çalışma grubunun etkinliği güçlenerek artmaktadır.

PWN Mentorluk Destek Sistemleri Çalışma Grubu, iş hayatındaki kadınların, profesyonel yolculuklarında önlerine çıkan bariyerleri aşmalarında onları desteklemek için, lokal ve global mentorluk programları tasarlamakta ve yürütmektedirler. Kadınlara ihtiyaçları olduğunda ulaşabilecekleri bir bilgi ve tecrübe kaynağı olarak gönüllü mentor havuzlarında yer alan çok değerli mentorlarının da bu süreçten ve birbirlerinden öğrenerek zenginleşecekleri Mentor Destek Sistemlerini araştırmakta ve geliştirmektedirler.

Mentorluk Destek Sistemleri Çalışma Grubu, 2018 - 2020 yılı yönetiminde, mentor / mentee destek programlarının çeşitliliğini, mentorlerine sağladıkları faydayı ve etki alanını artırmayı hedeflemiştir. Bu kapsamda;

- PWN İstanbul Mentoring programı EMCC tarafından akreditasyonu tamamlanmıştır.
- Ayrıca, etki alanlarını geliştirmek, daha çok mentee'ye destek olabilmek adına mentorluk altyapısını, online bir platforma taşımışlardır. Bu kapsamda daha önceki yıllarda, yılda bir kez mentor ve mentee'lerin eşleştirilmesi ile başlayan ve 12 ay süren mentorluk programları, mentee'nin ihtiyaçlarına göre eşleşmelerin belirlenebileceği esnek bir yapıya dönüştürülmüştür. Mentornity online platformumuzda yerel mentoring programlarında gönüllü mentorluk yapan 58 mentor bulunmaktadır.
- Bu hedeflere paralel olarak, ilk olarak PWN Mentorluk yapısının, European Mentoring & Coaching Council (EMCC) tarafından Eğiticinin Eğitimi tamamlamıştır. PWN Mentorlerinin akreditasyonu ile ilgili çalışmaları devam etmektedir.
- PWN, çalışma grubunda yer alan ve mentorluk yapan 10 üyesine EMCC tarafından, "Eğiticinin Eğitimi" programını aldırarak, kendi iç eğitimlerini oluşturmuşlardır. İç eğitimlerin, PWN mentorlerine düzenli eğitimler vermesini hedeflemektedir.

•Lizbon'da diğer PWN şehir networklerinin temsilcileri ile mentorluk programlarında "En İyi Uygulamalar" konuşuldu. Ortak çözümler ve aksiyon planları Lizbon'da şehir ağları mentoring liderleri tarafından geliştirildi. Uluslararası network'ün çeşitliliğini ve tecrübesini kullanarak, 2019 içinde ortak platformda uluslararası mentorluk uygulamalarını büyütme kararı alındı.



## PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

### 7- ETKİNLİK ÇALIŞMA GRUBU

Grup, “bağlan, paylaş, öğren ve geliştir” mottosu ile gerçekleştirdiği networking etkinliklerini, her ayın son haftası, Çarşamba akşamları düzenlemektedir. Çalışan kadına ilham verecek konuşmacıların davet edildiği etkinliklerde; PWN İstanbul üyelerini bir araya getirmek, yeni üyelerle tanışmak, etkin paylaşımlarla kadının iş yaşamındaki motivasyonunu artırmak hedeflenmektedir. Çalışma grubu,

- Her ayın son çarşambası düzenli networking
- “Farklı Mekanlar, Farklı Konular” adı altında, konularında uzman kişilerin verdiği eğitimler ve atölyeler
- Kahvaltı toplantıları
- Üye oryantasyon organizasyonları
- Paydaşlarla ortak toplantılar
- İndirimli kültür & sanat etkinlikleri düzenlemektedir.

PWN İstanbul Etkinlik Çalışma Grubu, 2 yıl içinde 48 etkinlik ile farklı sektörden üyelerimizi, iyi hissettirme ve ilham verme mottosu ile bir araya getirdi. 2018-2019 etkinlik takvimini ve içeriğini ekte bulabilirsiniz. Bir diğer organizasyon olan ve cumartesi günleri gerçekleşen Kahvaltı Buluşmalarında ise pek çok farklı sektör ve kurumda yer alan üyelerin kendilerini tanıtmaları ve PWN İstanbul’da yer alan çalışma gruplarını tanımaları sağlanmaktadır. Özellikle çalışma gruplarının projelerinin paylaşılması ile dinamik ve birleştirici bir bağ kurulmasının sağlandığı görülmektedir. Üyelere kent yaşamının önemli bir unsuru olan kültür ve sanatı takip etme olanağı sağlamak amacıyla, Ekim ayından itibaren PWN üyelerine indirimli kültürel etkinlikler sunulmaya başlanmıştır. Bu etkinliklerle üyelerin, sosyal yönlerinin gelişmesine de katkıda bulunulması hedeflenmektedir.



## 2018 YILI ETKİNLİKLERİ

- Ocak: 2018 İş ve Özel Yaşamda Büyük Dönüşümler
- Şubat: En Büyük Değerimiz Sanat
- Mart: İşte Oyunlaştırma ve Yeni Nesil Motivasyon
- Nisan: Türkiye'de KVKK Uygulaması
- Nisan: Dermatolog Bakışıyla Anti-aging
- Mayıs: Kahvaltıda Networking
- Haziran: Bayan Değil Kadın, Çiçek Değil İnsanım
- Haziran: PWN Yaza Merhaba / Party Time
- Temmuz /Ağustos: (Refreshing Time)
- Ekim: Kahvaltıda Networking
- Kasım: Stilini Belirle



## 2019 YILI ETKİNLİKLERİ

2019 yılı içindeki etkinliklerimiz aylık networking, kahvaltı, oryantasyon toplantıları, YK ve genişletilmiş Yönetim Kurulu toplantılarının yanı sıra 8 çalışma grubunun kendi içindeki proje toplantıları ile devam etmiştir. Aynı zamanda PWN ağı içindeki farklı meslek gruplarını Hukuk Gurubu, Sağlık Grubu vb. bir dizi özel etkinliklerle bir araya getirmeyi ve etkileşimi artırmayı planladık.

- Ocak: Çalışan Annenin İş & Yaşam Dengesi / El Yapımı Hayat-Şirin Yelmen Oktar - Mari Camgöz Pektezol
- Şubat: Özay Hukuk Bürosu – Oryantasyon-Aylin Olsun
- Şubat: Sağlık Sektöründe Kadın CEO's Toplantısı-Liv Hospital (Nazan Moroğlu)
- Şubat: İçindeki Marka (Türk Tuborg sponsorluğunda) Şule Yücebıyık
- Mart: Mey İçki – Oryantasyon -Aylin Olsun
- Mart: YK - ÇG Liderleri Diversity Lab-Nüket Germirli-Ceren Özer
- Mart: Mentorluk Eğitimi Zeynep Derya Levent - Şebnem Gürün
- Mart: Benan Bilek Stand-Up Benan Bilek
- Nisan: Mey Diego - Diversity Lab-Nüket Germirli - Ceren Özer
- Nisan: Hukuk Terminolojisi Eğitimi – 1 Serçin Kutucu
- Nisan: Ekonomi Paneli (Altınbaş Üniversitesi) Aylin Olsun
- Mayıs: Kurumsal Üyeler Yemeği Kurumsal Üye Temsilcileri - YK - ÇG Liderleri
- Mayıs: Özlem Süer Etkinlik – Nişantaşı - Özlem Süer
- Haziran: Masal Anlatımı (Mey Diageo) - Arbil Çelen Yuca
- Temmuz: Refreshing Time
- Ağustos: Refreshing Time
- Eylül: Merhaba Kahvaltısı (Bridge Restaurant) Suzi Amado
- Ekim: Mentorluk Eğitimi -2 / Şebnem Gürün Özeren - Zeynep Derya Levent
- Ekim: Yeni Üye Oryantasyon Kahvaltısı - 1 (Tahtasaray'da) Işık Şerifsoy - Arzu Demirel
- Ekim: Hukuk Terminolojisi Eğitimi - 2 / Serçin Kutucu (Özay Hukuk Bürosu ev sahipliğinde)
- Ekim: Ekim ayı etkinliği (Sıfır Atık) Zeliha Sunal
- Kasım: Yeni Üye Oryantasyon Kahvaltısı - 2 (Tahtasaray'da) - Işık Şerifsoy - Arzu Demirel
- Kasım: Erkekler Konuşuyor (PWN - ARYA)
- Dünya Erkekler Günü kutlaması -M. Adalı - A. Olsun – M. Yeşildere – L.Kömür
- Kasım: Geniş Katılımlı YK Toplantısı YK + ÇG Liderleri
- Aralık: İş Yaşamında Cinsiyet Odaklı Şiddet (panel)- Sevda Alkan / Emre Konuk / Merter Özyay / Çağıl Köksal
- Aralık: Yeni Üye Oryantasyon Kahvaltısı - 3 (Tasarım Parkı)- Işık Şerifsoy - Arzu Demirel

# PWN İSTANBUL 2018-2020 YILI ÇALIŞMA GRUPLARI FAALİYET ÖZET RAPORU

## 8- PAZARLAMA VE İLETİŞİM ÇALIŞMA GRUBU

PWN İstanbul markasını güçlendirirken, toplumda ve iş yaşamında cinsiyet eşitliğini sağlamak için Nisan 2019'da çalışmalarına başlayan ve gönüllü üye sayısı 30 kişiye ulaşan grup, aşağıdaki alanlarda çalışmalarını yürütmektedir:

- Çalışma gruplarını tanımak ve tanıtmak, proje ve faaliyetleri hakkında bilgi almak amacıyla çalışma grubu liderleri pazarlama grubu toplantısına davet edildi ve her biri ayrı ayrı kendi gruplarını tanıttı.
- Diğer çalışma gruplarının toplantılarına da iştirak edilerek, gruplar yakından tanınmaya çalışıldı.
- Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi, Kadınlar İş Dünyasında Parlادıkça 2020 Araştırması, Diversity Lab gibi PWN İstanbul projelerine destek verildi.
- Çalışma gruplarının iş birliği ve faaliyetlerini tanıtmak için sosyal medya sorumlusu ile zenginleştirici metinler ve içerikler paylaşıldı.
- Çalışma gruplarının faaliyet alanları ile ilgili medyada röportaj, basın bülteni ve haberler yayınlanması sağlandı.
- PWN İstanbul'u tanıtacak genel bir reklam kampanyası üzerinde çalışıldı.
- Yıllık e-bülten için tüm çalışma gruplarından yazı ve içerikler temin edildi ve gönüllü editörlük, tasarım, yazılım hazırlıkları yapılarak sirküle edildi.
- İki yıllık faaliyet raporu için destek sunuldu.





## 2018-2020 PROJELERİMİZ & BAŞARI ALANLARI



### 1-EŞİTLİK ELÇİSİ CEO'LAR HAREKETİ

İş yaşamında erkek CEO'lardan başlayarak, C-Level yöneticiler arasında farkındalık oluşturacak bir projenin temellerini atan PWN İstanbul, Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen CEO'lar Manifestosu ile yeni bir hareketin öncülüğünü yapıyor.

PWN İstanbul, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık konusunda farkındalık yaratmak, örnek CEO'ları kamuoyuna tanıtmak ve fırsat eşitliği hareketine ivme kazandırmak amacıyla 2018 yılında PWN Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi hayata geçirdi.

Manifesto çalışmasına destek veren CEO'lardan başlayarak, tüm CEO'lara ulaşmayı hedefleyen PWN hali hazırda destek aldığı 103 CEO ile iş ve sosyal yaşamda daha eşitlikçi bir dünya yaratmak için çalışıyor.

PWN İstanbul Eşitlik Elçisi CEO'lar arasında Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Pura, Colgate-Kuzey Afrika / Orta Doğu ve Türkiye Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Burç Cankat, Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Geliş, Mey Diageo Genel Müdürü Levent Kömür, P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Tankut Turnaoğlu, Arvarto CRM Türkiye CEO'su gibi isimler yer alıyor. Harekete son katılan isim ise Pfizer Türkiye Genel Müdürü Cem Açık oldu.



### 2-KADINLAR İŞ DÜNYASINDA PARLADIKÇA ARAŞTIRMASI

PWN İstanbul olarak, Mercer'ın 2014 yılından bu yana, dünya genelindeki "Kadınlar İş Dünyasında Parlادıkça – When Women Thrive, Businesses Thrive" araştırmasının stratejik ortağıyız. İlki 2016'da, PWN İstanbul desteği ile Mercer Türkiye tarafından 40 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen araştırma; 2019'da PWN İstanbul stratejik ortaklığında PERYÖN'ün iletişim desteği ile gerçekleştirildi. Aynı anda 10 ülkede gerçekleştirilen araştırmada Türkiye, PWN İstanbul'un desteği ve 69 firmanın katılımıyla 4. sırada yer aldı. Amacı; dünyanın farklı yerlerindeki kuruluşların çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik stratejilerini hızlandırmalarına yardımcı olan dikkat çekici bilgiler ve eylem planları sağlamak olan araştırmanın global sonuçları, Mart 2020'de Davos'ta sunulacak ve sonrasında da ülke raporları yayınlanacak.



## 2018-2020 PROJELERİMİZ & BAŞARI ALANLARI



### 3-DIVERSITY LAB & ÇEŞİTLİLİK WORKSHOPLARI

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni Destekleyen CEO'lar Manifestosu, PWN Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi gibi ses getiren pek çok başarılı projeye imza atan PWN İstanbul'un son çalışmalarından biri de Diversity Lab. ı Çeşitlilik Workshopları.

Profesyonellerin farkındalığını ve çeşitlilik odaklı uygulamalarının etkinliğini artırmaya yönelik olarak tasarlanan Diversity Lab. ı Çeşitlilik Workshopları ile Türkiye'deki öncü kurumlarda çeşitliliği ve cinsiyet dengeli liderliği destekleyecek çözümleri oluşturmak amaçlanıyor.

Katılımcılarına; yeni bakış açısı, iç görü ve fikirler geliştirerek, şirketlerinde cinsiyet dengeli iş yaşamı, çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda değişimi hızlandırıcı rol oynamalarını sağlamayı hedefleyen çalışma, ayrıca meseleye çözüm amaçlı yaklaşarak, uygulama etkinliğini artırma odaklı programlar da üretiyor.

Çalışanları ve kurumların birbirlerinden öğrenmelerine aracı olmayı hedefleyen Diversity Lab. ı Çeşitlilik Workshopları, şimdiye kadar Anadolu Holding, Cargill, Metlife ve Mey Diageo gibi kurumlarda uygulandı.

### 4-REKLAMDA CİNSİYET EŞİTLİĞİ

PWN İstanbul, Reklamverenler Derneği (RVD)'nin Kasım 2017'de kurduğu ve "Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kurulu (RTCEK)" çatısı altında faaliyetlerini yürüttüğü; reklamları kalıp yargılardan arındırarak, dengeli ve ilerici cinsiyet temsillerini teşvik etmeyi amaçlayan kurulun, paydaşı olarak faaliyet gösteriyor. Ayrıca 2020 başında Türkiye'de kurulan medya ve reklamlardaki zararlı kalıp yargıların ortadan kaldırılması amacıyla çalışmalar yapan Unstereotype Alliance Türkiye Platformu'nun da destekçisi oldu.

Unstereotype Alliance Türkiye bölümünün lansmanı, 13 Aralık 2019'da İstanbul'da yapıldı. RTCEK öncülüğünde, UN Women koordinasyonu ile yürütülecek olan platformun açılışına Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura ile UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Direktörü Alia El-Yassir ev sahipliği yaptı.

Unstereotype Alliance Platformunun Hedeflerini üç madde ile özetlersek;

- Çeşitlilik ve kapsayıcılığı ön plana çıkararak iş ortamlarında kalıp yargılardan uzak bir çalışma kültürünün teşvik edilmesi,
- Reklam içeriğinde klişelerden arındırılmış eşitlikçi tasvirler için şirketlerin uyması gereken ilke ve kılavuzların geliştirilmesi,
- Halk arasında farkındalık yaratan iletişim yolları ile kalıp yargılara ve ayrımcılığa son verecek olan eylemlerin teşvik edilmesidir.

Türkiye'deki çalışma yapısına ilk etapta katılım sağlayacak firmalar; Avon, Coca-Cola Colgate-Palmolive, Eczacıbaşı Holding, Eti Gıda A.Ş., Johnson&Johnson, Kantar Media, Koç Holding, P&G, Publicis Groupé, Unilever, Vodafone ve WPP; 13 Aralık'ta imzalarını attılar.



## 2018-2020 PROJELERİMİZ & BAŞARI ALANLARI



### 5-YILIN KÜRESEL GENÇ CİNSİYET DENGELİ İŞ HAYATI LİDERİ ÖDÜLÜ

PWN (Professional Women's Network) Global tarafından bu yıl ilki düzenlenen "Küresel Cinsiyet Dengeli İş Hayatı Liderlik Ödülleri" Dublin'de sahiplerini buldu. 12 dalda ödüllerin verildiği gecede, Türkiye'den Ayşe Aslı Başak, "Yılın Küresel Genç Cinsiyet Dengeli İş Hayatı Lideri Ödülü"nü'nün sahibi oldu.

TMMOB Gemi Makineleri İşletme Mühendisleri Odası (GEMİMO) Genel Sekreteri olan Ayşe Aslı Başak, 29 yaşında erkek egemen bir sektörde kaptan olarak yaptığı çalışmalar ve SheFarers Platformu gibi çığır açan projelerle ülkemize ödül getirdi.

PWN İstanbul Başkanı Aylin Olsun ile Eş Başkan Yıldız Bozkurt'un katıldığı ödül töreninde Başak, dünya çapında 60 binden fazla üyeyi temsil eden davetliler önünde ödülünü alırken, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Yüce Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 'Bir ulusun gelişiminin ve gücünün, kadınları güçlendirmekten ve teşvik etmekten geçtiği' sözüne yer verdi ve büyük alkış aldı.



### 6- "İş'te Birlikte" PROJESİ İLE CİNSİYET EŞİTLİĞİ DESTEĞİ

PWN İstanbul; çalışma hayatındaki paydaşların toplumsal cinsiyet eşitliği fikrine açık ve farkındalığı yüksek yapıya kavuşturulması için; şirketler, belediyeler ve STK'lar ile iş birliği yaparak insan kaynakları yöneticilerinin "bilgilendirilmesi" ve "eğitim programlarına dahil edilmesi" hedefi ile yeni bir projeye destek veriyor.

PERYÖN – İnsan Yönetimi Derneği'nin AB tarafından desteklenen Hrant Dink Vakfı Sivil Toplumu Güçlendirme Programı kapsamında hayata geçirdiği "İş'te Birlikte" projesi, kurumlarda toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde çeşitliliği ve çoğulculuğu önemseyen insan kaynakları süreçleri oluşturularak istihdam konusunda yaşanacak ayrımcılığın önüne geçilmesini amaçlıyor.

Proje kapsamında insan kaynakları yöneticilerine yönelik yapılacak eğitimlerin yanı sıra, etkinin sürdürülebilir olması için İK süreçlerine dair bir araştırma yapılacak ve bir rehber geliştirilecek.

## ○ DİĞER

Çalışma grubu etkinliklerinin yanı sıra, PWN İstanbul ağı içindeki kurumsal üyelerimizi ve bizimle işbirliği yapmak isteyen şirketleri, özellikle “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” konusunda desteklemek için, 2018-2020 yılları içinde bir dizi çalışma yürütülmüştür.

Ekim 2018’de Coca Cola firmasının Global Talent Toplantısı İstanbul’da Çırağan Hotel’de gerçekleştirilmiştir. “Top to Top Talent Submit” toplantısında, PWN İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Olsun, global ağlar içinde network önemi ve kadın iş birliklerinin yetenek gelişimine etkisi konusunda örneklerimizi paylaştı.

Kasım 2018’de Signify firması Global CHRO, Bölge IK Direktörleri ve Bölge CEO’su katılımındaki toplantıda, global ve yerel bazda Diversity ve Inclusion konusundaki inisiyatifleri ve iş birliği projeleri tartışıldı. Türkiye ve PWN global bünyesindeki kadın istihdamı ve liderlik gelişimi projelerimiz, örnek uygulama olarak paylaşıldı.

5 Aralık 2018’de Reklamverenler Derneği işbirliği ile UNSPED firması çalışan ve tedarikçilerine “Reklamlarda Ön Yargılar, Kadın-Erkek Roller” konulu bir panel yapıldı.

### **PWN İSTANBUL PR ÇALIŞMALARI ÖZETİ**

Kurumsal üyemiz TimePR (TIME Public Relations) tarafından 2018 Kasım ayında tamamen gönüllü başlayan destek sürecinde PWN İstanbul’un yapacağı iletişim çalışmalarında yol gösterici olması, kurumun vereceği mesajların bir temele oturtulması adına PWN İstanbul Başkanı Aylin Olsun ile brief toplantısı yapılmış. Akabinde;

- Q&A Dokümanı,
- Başarı Hikâyesi,
- Kısa Kurum Bilgisi,
- Ana Mesajlar Dokümanı hazırlanmıştır.

PWN İstanbul’un medyada alacağı aksiyonları belirlemek amacıyla PWN İletişim Stratejisi çalışılmış ve hazırlanan özel bir sunum ile PWN yetkililerine sunulmuştur. Kurum için eş zamanlı olarak medya planı çıkartılmıştır.

TimePR söz konusu süreçte pek çok basın kurumu ile iletişime geçerek, PWN İstanbul adına özel haber çalışmaları organize etmiş ve dosya haberlerine koordinasyon sağlamıştır. Dünya Gazetesi, Platin Dergisi, Elle Dergisi, Para Dergisi, Fortune, Capital, Hürriyet İK ve SKD Türkiye Platformu; bu yayınlardan bazılarıdır.

Söz konusu dönemde TimePR, PWN İstanbul’a kurum içi pek çok çalışma özelinde de destek sunmuştur. Kurum içi Duyuru ve Mailing Çalışmaları, 2019 Newsletter, Sosyal Medya Mesajları, Mektuplar ve Editing desteği, bu çalışmalara örnek verilebilir.

Mevcut süre için kurum adına sekiz adet basın bülteni hazırlanmış ve medyaya servis edilmiştir. Söz konusu basın bültenleri aşağıdaki gibidir.

### **1.PWN İSTANBUL YENİ YÖNETİM KURULUNU BELİRLEDİ**

Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını ve uygulamalarını iş hayatına kazandırmaya ve yaygınlaştırmaya odaklı gönüllü faaliyetler yürüten sivil toplum kuruluşu PWN İstanbul (Professional Women’s Network), 3. Dönem Yönetim Kurulu’nu seçti. PWN İstanbul’un Kurucu Üyesi ve üç dönemdir Yönetim Kurulu’nda olan Aylin Satun Olsun PWN İstanbul Yönetim Kurulu Başkanlığı’na getirildi.

## 2. TimePR, PWN İSTANBUL İLE İŞ VE SOSYAL YAŞAMDA EŞİTLİK İÇİN ÇALIŞACAK

Halkla ilişkiler sektöründe 11 yılı geride bırakan deneyimli iletişim ve halkla ilişkiler ajansı TimePR, toplum ve iş hayatında cinsiyet dengesini sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürüten PWN İstanbul'un kurumsal üyeleri arasına katıldı.

## 3. 60 ERKEK CEO İŞ YAŞAMINDA EŞİTLİK İÇİN ELÇİ OLDU

İş hayatında cinsiyet dengesini sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürüten PWN İstanbul'un başlattığı Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi'ne yerli ve yabancı kurumlar, STK'lar ve kamudan yaklaşık 60 CEO ve C-Level yöneticiden destek geldi. Eşitlik elçileri, kurumlarında ve çevrelerinde değişim yaratmak için çalışmalarına başladı.

## 4. KURUMLARIN CİNSİYET EŞİTLİĞİ KARNESİ ZAYIF

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini sona erdirmeye çabalarını ölçen ilk küresel endeksten karamsar tablo çıktı. Öyle ki dünyadaki hiçbir ülke 2030 yılına kadar cinsiyet eşitliğini sağlayamayacak! İş yaşamında cinsiyet dengesine liderlik etmek üzere çalışmalarını sürdüren PWN İstanbul'un Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun'a göre ibreyi olumlu yöne çevirmek için atılacak adımların başında cinsiyet eşitliği odaklı çeşitlilik çalışmalarını tüm kurumlarda yaygınlaştırmak yer alıyor.

## 5. ANNENİN İŞE DÖNMESİNİN FORMULÜ: KURUMSAL KREŞLER

Türkiye'deki ilk 500 şirketin sadece yüzde 5'i kreş hizmeti sunuyor. İş yaşamında cinsiyet dengesini sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürüten PWN İstanbul'un Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun'a göre annelerin iş hayatına daha hızlı adapte olması ve kadın istihdamının artmasının formüllerinden biri, kurumların açacağı kreşlere bağlı.

## 6. İŞ YAŞAMINDA EŞİTLİĞİN ŞİFRESİ ŞEFFAFLIK

Türkiye, kadınlara sunulan fırsat eşitliği konusunda dünya sıralamasında son 12 yılda yaklaşık 25 sıra geriledi. İş yaşamına katılım, söz konusu eşitsizliklerden biri. İş hayatında cinsiyet dengesini sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürüten PWN İstanbul'un Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun, 2018 yılının çok pozitif bir sene olmadığını belirtiyor. Olsun: "Şirket bilançolarında, faaliyet raporlarında, cinsiyet bazlı raporlama, kota, ücretlerde cinsiyet bazlı şeffaf raporlama gibi kriterlerin, eşitlik sürecini hızlandıracağını düşünüyoruz".

## 7. HEDEF: İŞ HAYATINDA KAPSAYICILIK VE ÇEŞİTLİLİK

PWN İstanbul, başlattığı Diversity Lab. I Çeşitlilik Workshopları ile Türkiye'deki öncü kurumlarda çeşitliliği ve cinsiyet dengeli liderliği destekleyecek çözümler oluşturmayı amaçlıyor.

## 8. PWN İSTANBUL; "REKLAMLARDA DA CİNSİYET EŞİTLİĞİ ŞART" DEDİ

İş hayatında cinsiyet dengesini sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürüten PWN İstanbul, reklamları kalıp yargılardan arındırarak, dengeli ve ilerici cinsiyet temsillerini teşvik etmeyi amaçlayan Reklamverenler Derneği (RDV) ile iş birliğine imza atmıştı. Bu kez PWN İstanbul, RDV üyesi kurumlarda DiversityLab. I Çeşitlilik Çalışmaları'nı ücretsiz olarak sunmaya hazırlanıyor.

ESİTLİK İÇİN  
MÂNİFESTO

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN CEO'LARI  
PWN İSTANBUL'UN ÖNDERLİĞİNDE  
TOPLANDI VE İSTİHDAMDAMDA  
AYRIMCILığA KARŞI DURAN ÖNEMLİ  
BİR MANİFESTOYA İMZA ATTİ. PEKİ  
NELER DEĞİŞTİ? DETAYLARI PWN  
İSTANBUL BAŞKANI AYULİN SATULİN  
OLSUYN'LA KONUŞTUK.

YAZI: SELİN MİLOŞYAN FOTOĞRAF: JİYAN KIZILBOĞA



Aylin Satun Olsun, PWN Global'ın 2003 yılında Paris'te doğduğunu, cinsiyet yönünden dengeli liderliğe ulaşmak için çalışan bir gönüllüler ağı olduğunu anlatıyor.

Ülkemizde kadınlara istihdamda katılmı oranı yüzde 29,5 iken siddetin her türü ve çocuk yaştaki evlilikler toplumsal arenada da kadınların ötekileştirilip zayıflatıldığı ve geri plana atıldığı görülmektedir. Bu oranın resmin giderilmesi için sivil toplum kuruluşları ve resmi makamlar çeşitli çalışmalar sürdürüyor. Bu konuda önemli katkılarda bulunan bir oluşum da PWN Professional Woman's Network İstanbul.

Professional Woman's Network İstanbul, 1990 yılında kurulmuş bir oluşumdur. İki yaşamında cinsiyet eşitliğini vurgulamak ve kadınların bu alanda güçlendirmek için çalışan PWN İstanbul, önemlisi bu mücadelede kadim erkekleri olmasın inancarak fark yaratıyor. Bu doğrultuda başlattığı, altında CEO'lardan Manifestosu hareketiyle bir ilke inşa ediyor, kadınların eranece karşılarında çalışabilmeleri için Türkiye'deki yerli eraneler kurulumları CEO'larını hareket ettirmeye, eranelerine çağırıyor.

Proje detayları hakkında konuşmak için bir araya geldik. Bizim PWN İstanbul Başkanı Aylin Satun Olsun, "60 CEO manifestoyu imzaladı. Amaç 100 kişiye ulaşmak" diyor.

**CİNSİYET DENGELİ LİDERLİK**  
PWN İstanbul kurucu yöneticisi

İstanbul kurucu yönetim kurulu üyesi ve üçüncü dönem yönetim kurulu başkanı Aylin Satun Olsun PWN İş-hem de sosyal hayatta cinsiyet dengeli liderliği desteklemek olduğunu anlatıyor.

CEO'ların imzaladığı "Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Erkekler Manifestosu"nun nasıl doğduğunu şöyle açıklıyor: "PWN Türkiye toplumsal cinsiyet eşitliğine giden yolda, dengeli bir liderlik haritası için...

ş koyması gerektiğine inanıyor. Ülkemizdeki şirketlerin 97'sinin yüzde 98'inin erkek olmasından yola çıkarak,

değişimde erkek CEO'ların toplumsal cinsiyet eşitliği için sorumluluk almaması istedik ve erkek CEO'ları hedefledik. Kasım 2016'da, PWN İstanbul tarafından 40 CEO'nun katılımı ile bir atölye çalışması gerçekleştirildi. Yerli ve yabancı, sosyal ve kurumsal yaşamdaki cinsiyet eşitliği ve toplumdaki engelleri tartıştı. Sonunda "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Destekleyen CEO'lar Manifestosu" oluşturuldu." Altı farklı kategoride 50 maddeden oluşan manifesto, "bakıldığımız CEO'ların gelecekteki rolüne ilişkin beklentilerimizi ve önerilerimizi" ifade ediyor.

Altı farklı kategoride 50 maddeden oluşan manifestoyu ya hakkındaki CEO'ların cinsiyet ayrımına karşı olduğunu belirtir aldığını görüyoruz. Manifestonun ilkönce CEO'ları tarafından hazırlanmış da dikkat çekelim. İzzet ÇEKO'ya cinsiyet ayrımcılığı yapmadığını doğru insanları işe alıyor mu diyor? "Kısmen olarak eşit fırsat, eşit maaşlar ve eşit maaş sağladığını dikkat ediyor muyuz?" "Tatlı kızlar ve eşit maaş oğulları gibi ifadelerden kaçıyoruz." "Tatlı kızlar karşı olanı yapmayız bir dill kullanıyor muyuz?" gibi sorular var.

Kadınların ağırlıklı olarak tarım ve hizmet sektöründe çalıştığı, endüstri ve hizmet sektöründe ise erkeklerin

çalıştı, endüstri, teknoloji ve teknik rollerde etkin olma-  
ğı büyük şirket CEO'larının bir eşitlik manifestosu imza  
atmaları umut verici bir gelişme. En güzel de manifesto  
maddelerinin kağıt üzerinde kalmayıp tüm şirketlerde ve  
toplumumuzda uygulanabilmesi.

...aduntes, ...reche de ve

FOKUS

**CEO'LAR MANİFESTOSU**

# CEO'LAR MANİFESTOSU

**PWN İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYILIN SATUN OLSUN.**  
İstikbal elçisi pek çok liderin gelecek dönem iş dünyasında önemli  
rol oynayacaklarına inanıyor.

Cinsiyet dengesine ulaşmayı  
ifadesunun özü nedir?

[illegible]

...500'lerin konuya yaklaşımı nasıl oldu? Alınan tepkilerle ilgili görüşler...

**Erkek CEO'ların konuya yaklaşımları**

Mevcutta 90 CEO Fıştık Elçilermiz arasında kimler var? Erkek CEO'larımızın konuya yaklaşım ve görüşleri hakkında bir dizi soruşturma yapıldı. Soruşturmanın sonuçları aşağıdaki gibidir:

**Soruşturulan CEO'lar:**

- Mehmet Akif Özalp (RVD) Yönetim Kurulu Başkanı, Aytoktenhan Yıldırım Derindere Şirketler Grubu Genel Müdürü, Çaykaya Çalgat Colgate-North Africa Genel Müdürü, Cümeytin Devrin Havas İstanbul CEO'su, Hüseyn Ertan Ezer Mavi CEO'su, Göktingir İki Sinyali Bölge CEO'su, Hüseyin Emre Özkan Seret Akkaynak CEO'su, Levent Kömür Mey İşleri CEO'su, Soner Çevre Arnavut Telekomünikasyonları CEO'su, Tuncay Güneş P & G Turkey / Caucasus Vice President & CEO gibi.



PWN İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun

**Gelecek dönem için beklentiler ve projeler neler?**  
Reklamverenler Derneği ile de özel bir proje üzerinde çalışıyoruz. Reklamverenler Derneği Yürütme Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Pura'nın başkanlığında oluşturulan 'Geleceğimiz için' derneğimizin aktif üyelerinden birisi. Geçtiğimiz aylarda "Reklamcılar RVD ve PWN İstanbul Eftişi" konusunda RVD'ye anlaşma imzalandı. Bu arastırma bir işbirliği anlaşmasında son döneme yapılan bir çalışmanın payı büyük. RVD ile işbirliğini bu konuda farkındalık yaratmak ve değişim teşvikleyici projeler üretmek üzerine odaklı. ■

# Reklamlarda cinsiyet eşitliği şart



**İ**ş hayatında cinsiyet dengelerini sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdüren PWN İstanbul, reklamla kalıp yapılarında anımsamaya amaçlayan Reklamverenler Derneği'ni (RVD) Reklam Toplamaları Cinsiyet Eşitliği Kurumu'na (İE) işbirliğine imza attı. PWN İstanbul, bu kez RVD'yi kurumsallaştırmaya de RVD'yi destekledi. Çeşitli Çalışmaları gerçekleştirilen kurumuya hazırlanan işbirliği kapsamındaki üyesi kurumların ortak reklam çalışmalarında hassaslığına önem veren PWN İstanbul, Başbakan Ayhan Savaş Başbakan Ayhan Savaş RVD'ye Başbakan Ayhan Savaş işbirliğinde yapılacak 10 yıldönümü dolusu toplumsal cinsiyet açısından değerlendirilerek işbirliği

kadınlar hayır içinde  
yazmıtları, IT, teknoloji,  
teknik sektörlerin  
reklamlarında kadın  
yansımaları yüzde 10  
altında olduğu görüldü.  
Özellikle yazın ve yaz  
karmak için reklam  
kırıktı. İçin reklam  
yönelik boyutları  
reklamın rolü  
kamuya olduğu  
konusu buluyor  
konusu Unilever  
Türkiye Pazar  
PWN olarak  
bazarın 12  
paçalarını  
paydaşları  
global için  
hedefleri  
Olmuş  
çevre  
iz yapar  
rol mark  
vurgu

ların  
yor.  
adına  
uygurları  
ların önemli  
a kadınlara  
nı yapmakta  
konutunda  
rumasını  
yor. Bu amaçla  
eotype Alliance  
rmi şu da  
estekiliyoruz ve  
yoruz. Ayrıca bu  
birerini ve kurumsal  
niza aktarmayı ve  
diklerini artırmayı  
r" dedi.  
rekiminde kadınların  
ğı toplumsal alanda,  
ında görünmesini ve  
iti olmasının önemini  
yor.



FUR

# TUNE

104

10

# HÜRRİYET

FORTUNE TÜRKİYE



## Neden Önemli: RTCE

MediaCat



PWN | ISTANBUL  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

MEDIA CAT

## Eşitlik elçisi CEO'lar



Burcu ÖZCELİK SÖZER

**T**OPLUM ve iş hayatında cinsiyet dengesine ulaşmayı hızlandırmak amacıyla kurulan PWN İstanbul, Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen CEO'lar Manifestosu oluşturdu. Şu ana kadar 58 erkek CEO PWN Eşitlik Elçileri arasına katıldı.

17 kurumsal ve 300 bireysel üyesi olan PWN İstanbul öncelikle 2016 yılında 40 CEO'nun katılımı ile bir toplantı düzenledi. Toplantıda, CEO'lar kişisel, sosyal ve kurumsal yaşamındaki cinsiyet eşitliğini ve onundeki engelleri tartıştılar. Bu çalışmanın sonunda Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini

Destekleyen CEO'lar Manifestosu oluşturuldu. Ardından kamuoyunda, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık konusunda farkındalık yaratmak, örnek CEO'ları kamuoyuna tanıtmak ve fırsat eşitliği hareketine ivme kazandırmak amacıyla PWN Eşitlik Elçisi CEO'lar hareketi hayata geçti. İPWN İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun, "CEO'lar ve C-level yöneticilerin farkındalığını arttırmak için onlara "Elçi" olma önerisi getirdik. Cinsiyet Eşitliği Elçisi olarak, CEO'larımız Eşitlik Elçisi olmayı kabul ediyor ve kamuoyunda farkındalık yaratmak için gönüllü olacaktırlar" diye konuştu.

58 elçi arasında Reklamverenler Derneği

Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Pura, Derindere Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Aytekinhan Yıldırım, Colgate-North Africa Middle East Genel Müdürü Burç Cankat, Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, Siemens CEO'su Hüseyin Geliş, Mey İçki Pazarlama Direktörü Levent Komur, P&G Turkey/ Caucasus Vice President & CEO'su Tankut Turnaoğlu, Arvato Telekomünikasyon CEO'su Soner Cesur gibi isimler yer alıyor.

### 'TATLI KIZIM ASLAN OĞLUM' YOK

Aylin Satun Olsun, PWN Eşitlik Elçisi olarak özellikle erkek liderleri hedeflediklerini söylüyor: "Çünkü fırsat eşitliği ve kapsayıcılık yolundaki mücadeleden

erkeklerin desteğinin önemine inanıyoruz. Eşitlik sözleşmesini imzalayarak CEO, bu konuda kamuoyu yönünde farkındalık yaratmak konusunda kişisel bir söz veriyor. Manifestomuz ise aslında CEO'lar ve C-Level yöneticiler için bir öz değerlendirme, kendileri ve kurumları için gelişim yol haritası hazırlamak için bir destek niteliğinde. Altı kategoride 50 soru ile Toplumsal Cinsiyet Eşitliği açısından davranışlarınızı sorgulamanızı sağlıyor.

Örneğin "Cinsiyet ayrımcılığı yapmadan doğru insanları işe alıyormuyum?" sorusu da, "Tatlı kızım" karşı "aslan oğlum" gibi ifadelerden kaçınmak için cinsiyet eşitsizliği yapmayan bir dil kullanıyormuyum?" sorusu da bu manifestoda mevcut."

HÜRRİYET

## ŞEFFAFLIK EŞİTLİK SÜRECİNİ HIZLANDIRIR

Women Matter Raporu'na göre kadınların iş gücüne katılımının artması ile 2025'te küresel ekonomide 12 ila 28 trilyon dolar seviyelerinde bir büyüme bekleniyor. Ancak, Dünya Ekonomik Forumu'nun (DEF) 2018 Küresel Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'na göre Türkiye, cinsiyet eşitsizliğinde 149 ülke arasında 130. sırada.

Toplum ve iş hayatında cinsiyet dengesine ulaşmayı hızlandırmak amacıyla faaliyetlerini sürdüren, çeşitlilik ve cinsiyet eşitliği konularında kadın ve erkekler için güvenilir, ulaşılabilir bir gelişim platformu ve profesyonel bir network ağı olan PWN'nin İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun, bu konuda daha net adımların atılması

gerektiğini dile getiriyor. Kadınların ekonomiye katılımının artmasını getirilerine dikkat çeken Olsun, "Son beş yılda, kadın istihdamındaki artışın hem dünya hem de ülke ekonomisine katkısına yönelik ciddi sonuçlarını izliyoruz. Örneğin, sadece Çin'de kadın istihdamının yükseltilmesi milli gelire 2.5 milyar dolar

katkı sağladı. Ülkemizde iş dünyası, toplantılarında bu konunun altı sürekli çizilse de rasyonel politikalar henüz oluşmuş değil. PWN İstanbul olarak şirket bilançolarında faaliyet raporlarında, cinsiyet bazlı raporlama, kota, ücretlerde cinsiyet bazlı şeffaflık raporlama gibi kriterlerin bu süreci hızlandıracağını düşünüyoruz.

Henüz ülkemizdeki uygulamalar yasal zorunlulukların dışında, şirketlerin tercihlerine göre yapılıyor. Endüstri 4.0, internet teknolojilerinin iş yaşamını hızla değişimini konuştığımız bu dönemde, ülke nüfusunun yarısını oluşturan kadınların sadece 9 milyonunun ekonomik değer ürettiğini hatırlatmak isterim" dedi.



DÜNYA



PWN | ISTANBUL  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK